



Superior de Logística Integral

PROGRAMAS DESARROLLO DE GESTIÓN

G

PROGRAMA

1. La logística integral como estrategia empresarial.
2. Reingeniería de la distribución física.
3. Gestión de transportes.
4. Gestión de almacenes.
5. La contratación de servicios logísticos. Outsourcing.
6. Planificación.
7. Dirección de operaciones.
8. Control de stocks.
9. La gestión de aprovisionamientos y compras.
10. Los sistemas de información en logística.
11. La calidad total en logística.
12. Supply Chain Management.
13. Caso final.

MÓDULOS

1. LA LOGÍSTICA INTEGRAL COMO ESTRATEGIA EMPRESARIAL.

- 1.1 La estrategia empresarial actual.
- 1.2 La logística integral como respuesta al cambio empresarial.
- 1.3 Análisis procesos logísticos de Aprovisionamientos, Producción y Distribución Física.
- 1.4 Nuevas filosofías operativas.
- 1.5 El concepto de Supply Chain management.

2. REINGENIERÍA DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA.

- 2.1 El enfoque comercial de la gestión.
- 2.2 El diseño del proceso de distribución.
- 2.3 Los condicionantes del valor añadido al cliente.
- 2.4 Los condicionantes del stock.
- 2.5 Grado de centralización de la función.
- 2.6 Los condicionantes del coste.

- 2.7 Externalización. Cross-Docking.
- 2.8 Los condicionantes del control.
- 2.9 Trazabilidad.
- 2.10 Técnicas cuantitativas en la Distribución Física.

3. GESTIÓN DE TRANSPORTES.

- 3.1 El concepto de transporte. Sus responsabilidades.
- 3.2 Los modos de transporte. Su elección y su nuevo entorno.
- 3.3 La unidad de carga: oportunidad y beneficios de su eficiencia.
- 3.4 Ventajas e inconvenientes de Flota propia o Subcontratada.
- 3.5 Las rutas de transportes: tipos, opciones y sistemas de planificación.
- 3.6 Justificación de los Centros Logísticos de Ruptura de cargas (CIM, ZAL).
- 3.7 Los incoterms.
- 3.8 Técnicas cuantitativas en la gestión de transporte.

4. GESTIÓN DE ALMACENES.

- 4.1 La importancia del almacén.
- 4.2 Diseño de almacenes.
- 4.3 Implantación de un almacén.
- 4.4 Informática de almacén.
- 4.5 Control de gestión y organización.
- 4.6 Diagramas de flujo.
- 4.7 Distribución en planta.
- 4.8 Definición del flujo logístico de almacenaje.
- 4.9 Tipos de flujo interno en el almacén.
- 4.10 Picking. Tipos y métodos.
- 4.11 Medios para la realización del Picking.
- 4.12 Cálculo de los recursos necesarios.
- 4.13 Optimización de la gestión de almacenes.
- 4.14 Visitas a empresas.

5. LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS. OUTSOURCING.

- 5.1 Las razones que justifican la externalización de esta función.
- 5.2 Optimización en la contratación del operador logístico.
- 5.3 Cálculo de la referencia de coste propio.
- 5.4 La negociación de tarifas en el outsourcing de servicios logísticos.
- 5.5 La selección de la solución idónea.

6. PLANIFICACIÓN.

- 6.1 Tecnologías de estrategias, procesos y planes de producción.
- 6.2 La gestión de la previsión de la demanda, métodos cualitativos y cuantitativos.
- 6.3 Las técnicas de programación GANTT y PERT.
- 6.4 Planificación a capacidad infinita MRPII.
- 6.5 Planificación a capacidad finita MRPI.
- 6.6 Cálculo de capacidades CRP.

7. DIRECCIÓN DE OPERACIONES.

- 7.1 Productividad y sistemas de mejora.
- 7.2 Programa de mejora de la productividad.
- 7.3 B.R.P. (Business Reengineering Process).
- 7.4 Implantación de B.R.P.
- 7.5 Balance de productividad/producción.
- 7.6 Teoría de las 5 S.
- 7.7 Eliminación del despilfarro.
- 7.8 Mejora continua (KAIZEN).
- 7.9 Técnicas cuantitativas de la Gestión de Operaciones.

8. CONTROL DE STOCKS.

- 8.1 Funciones del concepto de stocks. Tipos de stocks.
- 8.2 Análisis ABC.
- 8.3 Gestión de los diversos tipos de stocks.
- 8.4 Cómo evaluar:
 - Stock de seguridad.
 - Stock de maniobra.
 - Stock en camino.

9. LA GESTIÓN DE APROVISIONAMIENTOS Y COMPRAS.

- 9.1 Los condicionantes logísticos de la función de compras.
- 9.2 La función de compras y aprovisionamientos.
- 9.3 La subcontratación.
- 9.4 Compras internacionales.
- 9.5 Selección y evaluación de proveedores.
- 9.6 La negociación en la compra.
- 9.7 Técnicas cuantitativas de la Gestión de Compras.

10. LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LOGÍSTICA.

- 10.1 Introducción a los conceptos informáticos:
 - ERP- MRP.
 - E-Purchasing.
 - SGA.
- 10.2 Sistemas de identificación por códigos de barras.
- 10.3 Intercambio electrónico de datos.
- 10.4 Aplicaciones informáticas de logística.
- 10.5 Metodologías para realizar análisis funcional.

11. LA CALIDAD TOTAL EN LOGÍSTICA.

- 11.1 La creación de valor a través de la logística.
- 11.2 Evolución de la visión de la calidad.
- 11.3 Cómo desarrollar una estrategia de servicio orientada al cliente.
- 11.4 Herramientas y técnicas para la mejora de la calidad y la productividad.
- 11.5 La medición de la calidad y la productividad en logística.

12. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT.

- 12.1 La extensión de la cadena logística.
- 12.2 Las sinergias logísticas de Aprovisionamientos y Distribución.
- 12.3 El concepto de la cadena de valor.
- 12.4 Las influencias del e-business en la Suply Chain Management.

13. CASO FINAL.





ICIL BARCELONA:

C/ Conxita Supervía 11, bajos 08028 Barcelona

Tel.: 93 225 61 02 | Fax: 93 225 61 08 | E-mail: barcelona@icil.org

ICIL MADRID:

C/ O'donnell 34, 4D 28009 Madrid

Tel.: 91 417 65 83 | Fax: 91 417 65 84 | E-mail: madrid@icil.org

ICIL BILBAO:

Tel.: 94 400 90 67 | Fax: 94 402 57 54 | E-mail: bilbao@icil.org

www.icil.org